

RELATÓRIO FINAL DE EXECUÇÃO JANEIRO 27 2012 A ABRIL 30 2013

PROJETO APREENDER - DESENVOLVER ATITUDES EMPREENDEDORAS – Nº 23195

Em Setembro de 2011 a **Fundação AEP** apresentou uma candidatura ao **COMPETE – Programa Operacional Fatores de Competitividade | SIAC – Sistema de Apoio a Ações Coletivas**.

1

O projecto **APREENDER – DESENVOLVER ATITUDES EMPREENDEDORAS, Nº 23195**, foi aprovado em 27 de Janeiro de 2012 e desenvolveu-se até 30 de Abril de 2013.

➤ **Atividades desenvolvidas, neste período, no âmbito do Projeto**

❖ **Encontros: Players & Empreendedores**

A Fundação AEP em parceria com a Gestluz realizou, até Abril de 2013, 3 “**ENCONTROS: PLAYERS & EMPREENDEDORES**”, a dizer:

- “A Industria dos Materiais de Construção” – Porto - 19 de Julho de 2012

Quando se fez a lista dos subsectores deste sector, em que Portugal tem produtores credenciados, verificamos que ela é enorme e recheada de bons representantes. Por isso, para discutirmos o sector, resolvemos adotar uma aproximação transversal, não seguindo uma arrumação vertical, mas organizando a troca de impressões em torno de três perspetivas que atravessam todos os subsectores:

- Inovação
- Sustentabilidade
- Internacionalização

Nesse sentido, foram convidados 23 dos mais relevantes representantes do setor que, durante um dia, se reuniram para discutir os temas propostos, resultando daí um documento (em anexo) com recomendações em cada um dos subsectores, a dizer: 12 recomendações na área da Inovação; 9 recomendações na área da Sustentabilidade; e 6 recomendações na área da Internacionalização.

- “Mar: Náutica” – Viana do Castelo – 21 de Março de 2013

A Fundação AEP, em parceria com a Oceano XXI, associação que dinamiza o Cluster do Conhecimento e da Economia do Mar, e a Associação Empresarial de Viana do Castelo, promoveu uma sessão de trabalho dedicada ao setor da NÁUTICA, no dia 21 de Março de 2013, pelas 14h30m, em Viana do Castelo.

O Encontro centrou-se na exploração de relações de cooperação virtuosa entre as autarquias, as escolas e os clubes locais das modalidades de remo, canoagem, vela e surf de forma a proporcionar à comunidade estudantil experiências formativas na área da náutica com impacto no desenvolvimento da cultura marítima e da economia local.

Esta sessão de trabalho teve por objetivo aprofundar a reflexão e o debate entre atores relevantes do setor com vista ao seu desenvolvimento. A partir de um contributo inicial alargou-se o debate aos diferentes participantes de forma a identificar propostas que promovam o desenvolvimento da cultura marítima, condição indispensável para a estruturação e organização da cadeia de valor da náutica em Portugal.

Deste Encontro resultou um documento que enviamos em anexo.

Estiveram presentes neste Encontro 30 pessoas, entre as quais 9 Presidentes de Câmara, 3 Capitánias, várias Escolas, Associações, Clubes de Vela, Remo e Canoagem e as Federações Portuguesas de Canoagem, Remo, Vela e Surf.

- “Mar: Formação em Transportes Marítimos” – Aveiro – 4 de Abril de 2013

A Fundação AEP, em parceria com a Oceano XXI, associação que dinamiza o Cluster do Conhecimento e da Economia do Mar, e o Instituto Superior de Ciências da Informação e da Administração, ISCIA, promoveu uma sessão de trabalho dedicada ao tema da FORMAÇÃO NA ÁREA DOS TRANSPORTES MARÍTIMOS, no dia 4 de Abril, pelas 14h30m, no ISCIA, em Aveiro.

O Encontro sobre formação centrou-se nas temáticas da construção e reparação naval, da pesca, transformação e conservação de pescado, do transporte marítimo, da gestão de infraestruturas portuárias e das atividades marítimo-turísticas. Foram abordadas as perspetivas da procura de qualificações e competências nas referidas áreas a partir da posição expressa por empregadores, e a perspetiva da oferta de formação a partir da posição expressa por instituições de formação.

Esta sessão de trabalho teve por objetivo aprofundar a reflexão e o debate entre atores relevantes do setor da formação e dos transportes marítimos. A partir de um contributo inicial alargou-se o debate aos diferentes participantes de forma a identificar necessidades e propostas de formação que contribuam para responder aos desafios de desenvolvimento que se colocam no presente e a prazo aos transportes marítimos.

Deste Encontro resultou um documento que enviamos em anexo.

Estiveram presentes neste Encontro 30 pessoas, entre as quais várias Direções-Gerais, vários Institutos, Escolas Náuticas, Associações de Portos, PriceWaterhouseCoopers e Centro de Formação da APDL.

❖ **Jornadas Empresariais – Atitude Empreendedora**

As **Jornadas Empresariais AEP | Serralves**, um momento de reflexão, com vários oradores prestigiados, sobre o tema “A INTERNACIONALIZAÇÃO DA OFERTA PORTUGUESA”, decorreram durante todo o dia 18 de Outubro, no grande Auditório de Serralves, no Porto e reuniram cerca de 250 pessoas (das quais cerca de 117 eram mulheres).

3

O programa destas Jornadas foi muito intenso e abriu com um orador que suscitou muito interesse, o Dr. Miguel Cadilhe. A sessão da manhã prosseguiu com a discussão dos “MERCADOS”, onde o Embaixador Mendonça e Moura falou sobre o mercado da Espanha, o Dr. Alexandre Relvas falou sobre o mercado do Brasil, o Dr. Jorge Coelho falou sobre o mercado da África Subsaariana, o Eng.º António Murta falou sobre o mercado do Oriente e o Professor Doutor Frederick Lehmann falou sobre o mercado da América Hispânica.

Da parte de tarde discutiram-se dois outros subtemas: os “SETORES” e os “INSTRUMENTOS”. O primeiro teve como oradores o Dr. Jorge Rebelo de Almeida, que abordou o setor do Turismo, o Professor Ricardo Oliveira, que abordou o setor dos Serviços de Engenharia, o Eng.º Paulo Pereira da Silva, que abordou o setor dos Derivados de Papel e o Dr. José Honório, que abordou o setor da Pasta de Papel. O segundo subtema, os Instrumentos da Internacionalização, teve como oradores o Dr. Alberto Charro, que falou sobre o Crédito à Exportação, o Dr. Ricardo Pinto dos Santos, que falou sobre os Seguros de Exportação e o Eng.º Vital Morgado, do AICEP, que falou sobre os Apoios à Exportação.

As Jornadas encerraram com uma intervenção, muito aguardada, do Dr. António Mexia.

O Livro das III Jornadas, com o conteúdo de todas as intervenções, assim como toda a documentação referente a estas Jornadas, seguem em anexo.

❖ **Conferência: Liderança e Empreendedorismo**

A Fundação AEP realizou **2 CONFERÊNCIAS SOBRE LIDERANÇA E EMPREENDEDORISMO**, uma em 2012 e outra em 2013.

➤ **I Conferência**

A primeira Conferência foi dedicada ao tema “Mentoring Empresarial”, enquanto iniciativa de apoio ao empreendedorismo, cuja realização foi antecipada do final do ano para o primeiro semestre, teve lugar no dia 14 de Junho de 2012, decorreu no Auditório AEP, em Leça da Palmeira e reuniu cerca de 231 pessoas (das quais 105 eram mulheres) que,

durante um dia, ouviram falar de mentoring empresarial, quer sob o ponto de vista do mentor, quer sob o ponto de vista do “mentoree”.

Esta iniciativa teve uma adesão extraordinária, demonstrando que o tema é de enorme relevância, particularmente para a alavancagem e *spin-off* de novas empresas. O excelente programa, que contou com a participação do ISCTE/Programa MIT Portugal, teve o seu ponto alto com a intervenção de dois *keynote speakers* do MIT – **Massachusetts Institute of Technology**, Professor Sherwin Greenblatt, responsável pelo programa de “Venture Mentoring Service” – VMS - e Professor Luís Miguel Barros, responsável pelo programa Inovative Entrepreneurial Initiative – IEI - que motivou o debate e um período de perguntas e respostas muito intenso.

4

➤ **II Conferência**

A segunda Conferência Internacional Liderança e Empreendedorismo foi dedicada ao tema da “Liderança”, teve a duração de um dia e decorreu na Exponor. Reuniu e divulgou diferentes casos, formas e expressões do espírito empreendedor e das capacidades de liderança, divulgando as melhores práticas, as características que fazem um bom empreendedor e um líder capaz de singrar no seu projeto, de inspirar colaboradores e parceiros e de se mobilizar em torno de objetivos de desenvolvimento e crescimento das iniciativas.

Para o efeito, o evento reuniu especialistas, líderes e empreendedores nacionais e internacionais que, nesta segunda edição, debateram a Liderança no Feminino e em Ambientes Altamente competitivos, o Empreendedorismo com Responsabilidade Social e os Futuros Líderes.

Todos os relatórios, assim como toda a documentação referente a estas Conferências, seguem em anexo.

❖ **Reflexões de Conjuntura: Empreendedorismo e Espírito Empresarial**

A Fundação AEP realizou, até Abril de 2013, 9 “REFLEXÕES DE CONJUNTURA/DEBATES”, cinco dos quais decorreram em 2012.

A primeira Reflexão de Conjuntura teve lugar em 15 de Fevereiro, sob o tema “COLÔMBIA: O MUNDO DOS NEGÓCIOS”, e teve como orador o Dr. Frederick Lehmann.

A segunda Reflexão de Conjuntura teve lugar em 16 de Abril, sob o tema “FINANCIAMENTO ÀS EMPRESAS”, tendo como orador o Dr. Artur Santos Silva.

A terceira Reflexão de Conjuntura teve lugar no dia 18 de Maio, sob o tema “OS CUSTOS DA LOGÍSTICA E AS EMPRESAS EXPORTADORAS”, tendo como orador o senhor Eduardo Rangel.

A quarta Reflexão de Conjuntura teve lugar no dia 11 de Julho, sob o tema “O APROVISIONAMENTO DE ENERGIA ÀS EMPRESAS”, tendo como orador o Prof. Doutor Vitor Santos, Presidente do Conselho de Administração da ERSE - Entidade Reguladora dos Serviços Energéticos.

A quinta Reflexão de Conjuntura teve lugar em Famalicão, no dia 12 de Dezembro, em parceria com a ATP - Associação Têxtil e Vestuário de Portugal, sob o tema “SEGURO DE CRÉDITO”, tendo como orador o Eng.º Miguel Gomes da Costa, Presidente da COSEC - Companhia de Seguro de Crédito, S.A.

A sexta Reflexão de Conjuntura teve lugar no Porto, no dia 1 de Fevereiro, sob o tema “COMO EMPREENDER EM PORTUGAL?”, tendo como orador o **Dr. Francisco Banha, Presidente da Federação Nacional de Associações de Business Angels**, membro da Direção da Associação Europeia de Business Angels (EBAN) e da Associação Mundial de Business Angels (WBAA).

A sétima Reflexão de Conjuntura foi na forma de um Seminário, teve lugar no Porto, no dia 15 de Fevereiro, em parceria com a CIEP – Confederação Internacional das Empresas Portuguesas, a ACL – Associação Comercial de Lisboa e a CCILB – Câmara de Comércio e Indústria Luso-Brasileira, sobre “MINAS GERAIS: POTENCIAL E OPORTUNIDADES PARA EMPRESAS PORTUGUESAS” e o 7º ENCONTRO DE NEGÓCIOS NA LÍNGUA PORTUGUESA.

A oitava Reflexão de Conjuntura teve lugar em Aveiro, em parceria com a AIDA - Associação Industrial do Distrito de Aveiro, no dia 17 de Abril, sob o tema “Seguro de Crédito”, tendo como orador o Eng.º Miguel Gomes da Costa, Presidente da COSEC - Companhia de Seguro de Crédito, S.A.

A nona Reflexão de Conjuntura teve lugar no Porto, no dia 22 de Abril, sob o tema “ECONOMIA PORTUGUESA – A IMPORTÂNCIA DO FINANCIAMENTO”, tendo como orador o Dr. Carlos Costa, Governador do Banco de Portugal, e também com o Especialista e Jornalista do Expresso, Jorge Nascimento Rodrigues, que falou sobre o seu livro “COMO O CAPITAL FINANCEIRO CONQUISTOU O MUNDO”.

Depois de terminada cada apresentação, foram colocadas questões pertinentes aos respectivos oradores e os temas debatidos intensamente.

Estas sessões reuniram cerca de 400 empresários/as e empreendedores/as, de um total previsto de 450 pessoas nas 9 sessões). As sessões tiveram lugar no Porto, Famalicão e Aveiro.

Todos os relatórios, assim como toda a documentação referente a estas Conferências, seguem em anexo.

❖ **Workshops Temáticos: Feiras, Mercados & Negócios**

A atividade “**WORKSHOPS TEMÁTICOS: FEIRAS, MERCADOS & NEGÓCIOS**” é uma iniciativa da Fundação AEP, em colaboração com a EXPONOR – Feira Internacional do Porto, que pretende envolver empresários e empreendedores com as atividades no âmbito da promoção de negócios, certames, feiras e mercados.

No âmbito desta atividade, decorreram **cinco Workshops** até Abril de 2013.

O primeiro Workshop teve lugar no decorrer da feira EMAF/FIMAP – 21 a 24 de Novembro - sob o tema “UMA ABORDAGEM INTERNACIONAL A PARTIR DAS FEIRAS EMAF E FIMAP-FERRÁLIA”, dia 22 de Novembro, na EXPONOR, com a presença de 23 pessoas, dos quais 1 era mulher.

O segundo Workshop teve lugar no decorrer da feira PROJECTO CASA – 6 a 9 de Dezembro – sob o tema “RÚSSIA – SUGESTÕES PARA AS PMEs”, dia 6 de Dezembro, Leça da Palmeira, com a presença de 121 pessoas, dos quais 37 eram mulheres.

O terceiro Workshop teve lugar no dia 27 de Março de 2013, sob o tema “GOLFO”, em Leça da Palmeira, com a presença de 22 pessoas, dos quais 5 eram mulheres.

O quarto Workshop teve lugar no dia 5 de Abril de 2013, sob o tema “MARROCOS”, em Leça da Palmeira, com a presença de 201 pessoas, dos quais 118 eram mulheres.

O quinto Workshop teve lugar no dia 16 de Abril de 2013, sob o tema “BRASIL”, em Leça da Palmeira, com a presença de 64 pessoas, dos quais 23 eram mulheres.

Estes 5 Workshops reuniram cerca de 431 empresários/as e empreendedores/as, de um total previsto de 450 pessoas em 9 Workshops.

Todos os relatórios, assim como toda a documentação referente a estes Workshops, seguem em anexo.

❖ **Sessões: Bons Projetos, Excelentes Negócios**

A Fundação AEP em parceria com a Gestluz e a Invicta Angels realizou, até Abril de 2013, **5 “SESSÕES: BONS PROJETOS, EXCELENTES NEGÓCIOS”**: a primeira em 17 de Fevereiro 2012, a segunda em 31 de Maio 2012, a terceira em 25 de Setembro 2012, a quarta em 14 de Dezembro 2012 e a quinta em 12 de Abril 2013. Nestas **5** sessões, que tiveram lugar no Porto, estiveram presentes cerca de 175 pessoas, entre promotores dos projetos, empresários e “*business angels*”, das quais cerca de 45 eram mulheres.

No âmbito desta atividade, a FUNDAÇÃO AEP pretende apoiar a criação e o crescimento de novas empresas, providenciando apoio aos empreendedores e criando oportunidades de contacto com potenciais investidores.

Todos os relatórios, assim como toda a documentação referente a estas Sessões, seguem em anexo.

❖ **Prémio Empreendedor**

A instituição do “**Prémio Empreendedor**” não foi implementada.

❖ **Fundo de Apoio ao Empreendedorismo**

A Fundação AEP, em colaboração com a AEP e o IAPMEI, pretende constituir um “**FUNDO DE APOIO AO EMPREENDEDORISMO**”, que permita alavancar e possibilitar o financiamento de projetos empresariais com potencial de afirmação, maturação, crescimento e internacionalização.

A Fundação AEP pretende que este Fundo esteja adaptado às diferentes etapas de desenvolvimento empresarial, bem assim, como possibilite e proporcione apoio financeiro a diferentes modalidades de empreendedorismo.

Assim, e no âmbito deste projeto, foi executado o ESTUDO PARA O POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO E CONSTITUIÇÃO DE FUNDO DE APOIO AO EMPREENDEDORISMO, estudo esse que enviamos em anexo, juntamente com o respetivo Relatório e síntese do estudo em power point.

❖ **Senior Mentoring**

O “**SENIOR MENTORING**” é uma atividade dinamizada pela Fundação AEP em parceria com a AEP, que pretende beneficiar da experiência acumulada e insubstituível de um conjunto de empresários, em idade sénior, que se pretende integrem uma **bolsa de Mentores e Conselheiros** disponíveis para o aconselhamento a novos empresários e empreendedores.

Com esta atividade pretende-se assim facultar uma lacuna muitas vezes sentida pelos empreendedores, de um acompanhamento contínuo e próximo sobre temas que a experiência acumulada de anos de atividade pode ajudar a colmatar em iniciativas jovens.

O Relatório Final com as respetivas conclusões é enviado em anexo.

❖ **Crie o seu Negócio em 5 Passos**

A Fundação AEP realizou **27 sessões (9 conjuntos de 3 workshops temáticos)** de “**CRIE O SEU NEGÓCIO EM 5 PASSOS**”, até Abril de 2013.

Este é um programa estruturado de promoção do empreendedorismo e do espírito empresarial, visando sensibilizar empreendedores para fatores essenciais e indicando os passos relevantes a seguir para a constituição de empresas.

Em 2012 realizaram-se 15 sessões (5 x 3), em 5 locais: Braga, Leça da Palmeira, Aveiro, Castelo Branco e Paredes. Nestas 15 sessões participaram 558 pessoas, das quais 321 eram mulheres.

Em 2013 realizaram-se 12 sessões (4 x 3), em 4 locais: Barcelos, Covilhã, Trofa e Viana do Castelo. Nestas 12 sessões participaram 309 pessoas, das quais 45 eram mulheres.

No total das 27 sessões estiveram presentes 1097 pessoas, das quais 366 eram mulheres.

Todos os relatórios, assim como toda a documentação referente a estas Sessões, seguem em anexo.

❖ **Novas Ideias, Novos negócios**

A Fundação AEP realizou **9 sessões de “NOVAS IDEIAS, NOVOS NEGÓCIOS”, 4 em 2012 e 5 em 2013.**

Estas sessões pretendem de forma regular e continuada apresentar e promover casos de sucesso de empreendedores e empresários, por forma a disseminar e a promover o espírito empresarial por via do exemplo de boas práticas, assim como apresentar ideias novas e inovadoras para novos negócios.

Em 2012 realizaram-se 4 sessões: a primeira sessão, no dia 2 de Fevereiro, sob o tema “CRIATIVE SPIN”, a segunda sessão, no dia 20 de Abril, sob o tema “REEMPREENDER”, a terceira sessão, no dia 19 de Junho, sob o tema “COMO APROVEITAR OPORTUNIDADES EM TEMPO DE CRISE: CASOS NO IMOBILIÁRIO”, tiveram lugar em Leça da Palmeira. A quarta sessão, no dia 29 de Novembro, sob o tema “HORTAS DE VARANDA”, foi em Castelo Branco. Nestas 4 sessões participaram 362 pessoas, das quais 175 eram mulheres, tendo-se ultrapassado os objetivos pretendidos, no que respeita ao nº de participantes e ao género.

Em 2013 realizaram-se as restantes 5 sessões: a quinta sessão, no dia 25 de Janeiro, sob o tema “HORTAS DE VARANDA”, em Leça da Palmeira; a sexta sessão, no dia 20 de Março, sob o tema “EMPREENDER NO AGROALIMENTAR”, na Régua; a sétima sessão, no dia 9 DE ABRIL, sob o tema “CASOS EMPRESARIAIS”, em Braga; a oitava sessão, no dia 30 de Abril (de manhã), sob o tema “CASOS EMPRESARIAIS”, no Porto; a nona sessão, no dia 30 de Abril (18h30), sob o tema “CASOS EMPRESARIAIS”, em Arouca.

No total das **9 sessões** estiveram presentes **576 pessoas**, das quais **268 eram mulheres**.

Todos os relatórios, assim como toda a documentação referente a estas Sessões, seguem em anexo.

❖ **Story Telling**

A atividade “**STORY TELLING**”, promovida pela Fundação AEP, está concluída com excelentes resultados.

Esta atividade pretendeu realizar uma recolha de casos de sucesso de empreendedores e projetos empresariais para constituição de uma bolsa de exemplos, casos práticos e de sucesso, para divulgação e exemplo a futuros empreendedores e empresários.

Esta atividade foi uma iniciativa transversal a todo o projeto “Desenvolver Atitudes Empreendedoras”, servindo-se das diferentes iniciativas para recolha, identificação e seleção dos melhores casos e exemplos, estando presentes nas diferentes iniciativas,

registrando com recurso a áudio e vídeo as sessões, projetos e empreendedores, entrevistando intervenientes e caracterização dos projetos.

Esta atividade está concluída, com recolha de histórias já realizada e cerca de 30 vídeos publicados no YouTube, Blog e Facebook:

<http://apreender.fundacaoaep.pt/>
<http://apreenderstorytelling.blogspot.pt/>
<http://www.youtube.com/user/historiasdeinovacao>
<https://www.facebook.com/apreender>

A conclusão e publicitação total dos resultados desta atividade estão descritas em um vídeo publicado nos suportes anteriormente descritos e também na Newsletter n.º 104 | 09 julho 2013 do COMPETE.

Um exemplar do vídeo em suporte digital segue em anexo.

❖ **Junior Achievement – Aprender a Empreender**

Esta atividade, promovida pela Fundação AEP em parceria com a Associação Junior Achievement Portugal - Aprender a Empreender, decorreu durante o primeiro semestre de 2012 – Janeiro a Junho – junto de várias escolas do ensino secundário no Norte e Centro e **já está concluída**, com excelentes resultados.

O objetivo deste programa era inspirar e preparar os jovens dos 5 aos 25 anos para serem bem-sucedidos no mundo da economia global, através da educação e consciencialização nas seguintes áreas:

- *Competências para a empregabilidade
- *Empreendedorismo e iniciativa
- *Literacia financeira
- *Cidadania e ética
- *Desenvolvimento de carreiras

A sinergia criada entre a **Fundação AEP**, e a **JAP** permitiu que um conjunto de voluntários/profissionais acompanhasse direta e ativamente um conjunto de jovens estudantes a criar e a gerir uma mini-empresa através do programa de educação para o empreendedorismo, A Empresa, o que permitiu atingir, com sucesso, os objetivos a que o programa se propõe:

- Identificar as responsabilidades dos cargos e oportunidades de liderança;
- Organizar a mini-empresa, vender títulos de participação, produzir um produto ou serviço, colocá-lo no mercado e manter os seus registos financeiros;
- Elaborar um plano de negócios;
- Desenvolver uma apresentação de vendas;
- Liquidar a minie empresa, explicando como os dividendos são determinados e pagos;

- Avaliar o impacto empresarial no sistema económico português.

No programa “**A Empresa**”, durante 25 a 30 sessões os alunos criaram uma empresa com a ajuda de um voluntário e um professor. Os alunos reuniram capital através da venda de ações, elaboraram um plano de negócios, criaram um produto, colocaram-no no mercado e por último liquidaram a operação. (alunos 16-21 anos)

Adicionalmente, a Fundação AEP e a JAP colaboraram no programa “**Braço Direito**”, onde durante 1 dia os alunos acompanham um profissional no seu ambiente de trabalho. (alunos 15-18 anos)

10

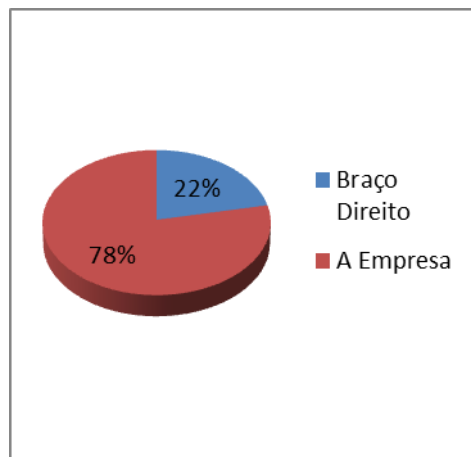
Na Fundação AEP, **21 colaboradores** disponibilizaram o seu tempo para se dedicar à implementação dos programas **A EMPRESA** e **BRAÇO DIREITO**, proporcionando uma experiência Junior Achievement a cerca de **383 alunos**.

Ao todo, o grupo de voluntários da Fundação AEP doou **310 horas de voluntariado** em ações da Junior Achievement Portugal.

Programa	Nº Implementações	Nº Horas Voluntariado
Braço Direito	5	40
A Empresa	18	270
Total	23	310

Nota: No programa A Empresa o voluntário efetua 7 a 12 idas à sala de aula o que representa uma média de 15h de voluntariado

- gráfico seguinte mostra a distribuição dos voluntários da Fundação AEP por programa.
- programa com maior adesão foi **A Empresa** com **78%** dos voluntários.



❖ Empreender no Feminino

A Fundação AEP realizou **5 workshops** “**EMPREENDER NO FEMININO**”, **2** em 2012 e **3** em 2013, destinadas especificamente ao público feminino.

Esta iniciativa pretende apoiar o empreendedorismo das mulheres, proporcionando a oportunidade de participação em sessões de promoção, sensibilização e informação de carácter empresarial, que lhes permita constituir ou consolidar informações para projetos de empreendedorismo, de constituição ou consolidação de empresas e desenvolver as suas capacidades de participação em processos de decisão.

Em 2012 realizaram-se **2 workshops**: o primeiro teve lugar no dia **6** de Novembro, em Castelo Branco e o segundo teve lugar no dia **27** de Novembro, em Paredes. Nestas 2 edições participaram 117 pessoas, das quais 82 eram mulheres.

Em 2013 realizaram-se os restantes **3 workshops**: o terceiro workshop teve lugar no dia **3** de Abril, em Barcelos; o quarto workshop teve lugar no dia **29** de Abril, em Monção; e o quinto workshop teve lugar no dia **30** de Abril, em Arcos de Valdevez. Nestas 3 edições participaram 151 pessoas, das quais 88 eram mulheres.

No total dos **5 workshops** estiveram presentes **268** pessoas, das quais **170** eram mulheres.

Todos os relatórios, assim como toda a documentação referente a estes workshops, seguem em anexo.

❖ (Re) Empreender

A Fundação AEP realizou **5** seminários da atividade “**REEMPREENDER – COMO REORIENTAR O SEU NEGÓCIO**”, todas em 2013, estruturadas a partir da constatação empírica de que há na atualidade uma geração de empreendedores que está a deparar-se com a atual crise sem qualquer tipo de ação a eles dirigida para tentar reabilitar o seu potencial.

O primeiro seminário teve lugar no dia 8 de Março, em Barcelos; o segundo seminário teve lugar no dia 24 de Abril, em Paços de Ferreira; o terceiro seminário teve lugar no dia 29 de Abril, às 17h30, em Águeda; o quarto seminário teve lugar no dia 29 de Abril, às 14h00, no Porto; o quinto seminário teve lugar no dia 30 de Abril, em Braga.

No total dos **5** seminários estiveram presentes 156 pessoas, das quais 48 eram mulheres.

Todos os relatórios, assim como toda a documentação referente a estes seminários, seguem em anexo.

❖ Sessões Inter- Empreendedores

A Fundação AEP realizou **4 de 5** “**SESSÕES INTER - EMPREENDEDORES**”, **2** em 2012 e **2** em 2013.

Em 2012, a primeira sessão realizou-se no dia 25 de Outubro, na sede da Fundação AEP, no Porto, e a segunda no dia 30 de Novembro, na UTAD, em Vila Real. Nestas 2 sessões participaram 15 pessoas, das quais 3 eram mulheres.

Em 2013, a terceira sessão realizou-se no dia 12 de Março, em Aveiro e a quarta sessão realizou-se no dia 18 de Abril, em Amarante. Nestas 2 sessões participaram 15 pessoas, das quais 3 eram mulheres. Nestas 2 sessões participaram 18 pessoas, das quais 10 eram mulheres.

Estas sessões partem da reunião e encontro, em modelo “inter-managerial”, de empresários e empreendedores em sessões/*workshops*, com temas específicos e relevantes para a realidade empresarial, dinamizados e animados por peritos e Business Angels, e assumem-se como uma plataforma para o conhecimento e o contato entre empreendedores, estimulando fatores de cooperação, aprendizagem interpares, aprofundando conhecimentos e relações empresariais e de negócio e de iniciativas inovadoras.

No total dos **4** seminários estiveram presentes 33 pessoas, das quais 13 eram mulheres.

Todos os relatórios, assim como toda a documentação referente a estes seminários, seguem em anexo.

❖ **Coordenação, Monitorização e Divulgação do Projeto**

A Coordenação e Monitorização do projeto foi da responsabilidade da Gestluz, da AEP/TOC e da A. Santos Carvalho/ROC.

A divulgação do projeto foi levada a cabo de inúmeras formas, a dizer:

- Criação de imagem própria para o projeto APREENDER;
- Utilização dessa imagem em todo o material de divulgação, desde cartas, a correio eletrónico, convites, documentação, programas, diplomas, capas para documentos, slides, PowerPoint, roll-ups, vídeos, etc..
- Criação de “template” específico para projeto, utilizado para divulgação massiva de acções, incluindo fichas de inscrição nas diferentes sessões;
- Sítio do projeto APREENDER, que pode ser acedido diretamente <http://apreender.fundacaoaep.pt> ou através do sítio da Fundação AEP;
- Canal do projeto no YouTube, para acolher vídeos do “Story Telling” e outros <http://www.youtube.com/user/historiasdeinovacao>;
- Blog do projeto <http://apreenderstorytelling.blogspot.pt/>;
- Página do projeto no Facebook <https://www.facebook.com/apreender>;

Porto, 30 de Abril 2013

Anexo: Mapa comparativo de indicadores do projeto a 30 de Abril de 2013